FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DLA
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

PROGRAMMATION DLA 2018

LES ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS SONT **UNE DES FORMES DE PROFESSIONNALISATION** DES DIRIGEANTS ET DES EQUIPES DES STRUCTURES D'UTILITE SOCIALE. ILS SE DISTINGUENT DE LA FORMATION PAR LEUR CARACTERE OPERATIONNEL FONDE SUR **LE PARTAGE DES SITUATIONS CONCRETES VECUES PAR LES DIRIGEANTS ET LES EQUIPES LORS DE TEMPS COLLECTIFS ANIMES PAR DES CONSULTANTS.**

LES PARTICIPANTS **INSCRITS S'ENGAGENT_A VENIR A L'ENSEMBLE DES JOURNEES** PRECONNISEES PAR LE DLA ET A TRANSMETTRE LES ELEMENTS ABORDES EN COLLECTIF AUX PARTIES PRENANTES CONCERNEES.

LES COUTS DE MISE EN ŒUVRE DES ACCOMPAGNEMENTS SONT INTEGRALEMENT PRIS EN CHARGE PAR LES FINANCEURS DU DLA ET DONC GRATUITS POUR LES STRUCTURES.

EN RAISON DU NOMBRE D'ACCOMPAGNEMENT MOBILLISE EN FIN D'ANNEE, NOUS LIMITONS LA PARTICIPATION DES STRUCTURES A 2 DLA (SAUF EXCEPTION).
LES PLACES SONT LIMITEES ET LES INSCRIPTIONS REQUISES !

Claire MOREAU – France Active PACA : cmoreau@esia.org

Pour vous inscrire suivez les liens ! (ctrl + clic)

*« Le dispositif local d'accompagnement est mis en œuvre au niveau territorial par des organismes à but non lucratif pour accompagner et conseiller les structures relevant de l'**article 61 de la loi du 31 juillet 2014 susvisée.** »*

Article 61 de la loi du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS)
*« En complément de l'action des réseaux et regroupements, les dispositifs locaux d'accompagnement ont pour mission d'accompagner les structures de l'économie sociale et solidaire relevant **du 1° du II de l'article 1er de la présente loi ou de** l'**article L. 3332-17-1 du code du travail** qui sont créatrices d'emploi et engagées dans une démarche de consolidation ou de développement de leur activité. Cette mission d'intérêt économique général est mise en œuvre par des organismes à but non lucratif faisant l'objet d'un conventionnement avec l'Etat ou avec tout autre organisme public ou collectivité territoriale intéressé. Les modalités d'application du présent article sont précisées par décret. »*

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DLA
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LES MODULES SOCLE DU DLA	OBJECTIFS VISES		
OUTILS DE PILOTAGE Par AMC, Arnaud Morin http://www.arnaud-morin.com/	• Mettre les porteurs de projets en capacité de juger des marges de manœuvre dont ils disposent pour développer leurs actions. • Permettre aux structures de mieux traduire économiquement leurs activités, et de créer des outils d'aide au pilotage et à la décision. • Permettre aux structures de communiquer clairement sur leurs réalisations sur un plan économique (notamment auprès de leurs financeurs publics et privés). • Adopter une démarche prévisionnelle. Accompagner les associations à adopter une posture d'entrepreneur de l'ESS. • Réaliser des outils de pilotage directement issus des logiciels comptables	**4 jours** **Session 2 :** 20/09 ; 21/09 ; 28/09; 09/10 INSCRIPTION OUTILS DE PILOTAGE	**PREREQUIS** : Aucun
STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT Par Cabinet Place, Philippe Oswald	• Comprendre la démarche de projet • Analyser la situation stratégique de son association dans son environnement • Définir des orientations claires à moyen terme • Savoir maîtriser et chiffrer son développement	**Session 1** 1ier Trimestre 2018 : réalisé ! **Session 2** 10/01;17/01; 24/01; 31/01 /2019 INSCRIPTION STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT	**PREREQUIS** : Aucun
GOUVERNANCE **– approche des nouvelles formes de gouvernance –** Par BABALEX, Alima El Bajnouni http://www.babalex.org/	• Identifier et se situer au sein du système de gouvernance propre à son organisation : décrypter les dynamiques de force qui la sous-tendent (pouvoirs et contre-pouvoir) • Replacer son système de gouvernance dans un contexte en évolution • Adopter une posture de pilotage adaptée aux changements et aux mutations en cours • Se doter de leviers de régulations des tensions relationnelles • Approcher les nouvelles formes de gouvernance (sociocratie, holacratie…)	**4 jours** 4/10, 10/10, 18/10, 24/10 INSCRIPTION GOUVERNANCE	Binôme **PREREQUIS :** Aucun

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DLA
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

		OBJECTIFS VISES		
MIRCO COLLECTIFS	**ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES DU NUMERIQUE : Communication et notoriété, impact sur le travail, risques et intérêts**	• Comprendre l'impact de l'usage du numérique sur l'organisation de la société et la mise en œuvre d'activités de services • Comprendre le nouveau cadre réglementaire européen de sécurisation et protection des données • Etablir un état des lieux et un plan d'action • Elaborer un plan de transition numérique en y intégrant les moyens et les ressources dédiées	2 parcours, 1 journée plénière + ateliers en fonction des besoins repérés **MANIFESTATION D'INTERET !**	
	COMMUNIQUER : le PITCH ! **Par FiTeam, Muriel Vilain et son équipe** **https://www.friteam.fr/formation**	• Identifier sa valeur-ajoutée • Définir son facteur différenciant • Qualifier les atouts qui en découlent • Réaliser une communication courte sous forme de pitch	2 à 3 sessions d'1,5 jour Session 1 : 5/10 + 1 atelier le 30/11 matin **INSCRIPTION PITCH S1** Session 2 : 9/11 + 1 atelier le 30/11 après-midi **INSCRIPTION PITCH S2**	**PREREQUIS** : Aucun
	COMMUNIQUER EN PERIODE DE CRISE **Par COPSI, Eric Falconetti et Florence Bodin** **https://copsi-communication.com/**	• Comprendre les effets de la crise et les enjeux de communication qui y sont liés • Cartographier les parties prenantes • Etablir un plan de communication interne et externe en cohérence avec la situation et adapté aux différents interlocuteurs • Mobiliser les équipes et les administrateurs	15 et 16/10 sur Aix-en-Provence **INSCRIPTION COM'CRISE S1** 15 et 16/11 **INSCRIPTION COM'CRISE S2**	

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DLA
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

CYCLE RH & PILOTAGE DU CHANGEMENT

OBJECTIFS VISES			
L'évolution rapide et complexe de l'environnement des structures d'utilité sociale nous incite à construire des formats expérimentaux favorisant la mise en situation et le croisement des approches et des compétences. *Le cycle suivant a donc vocation à accompagner les dirigeants dans leur dynamique de changement.* ***La journée du 2 octobre, au-delà d'offrir un espace ludique d'appréhension des enjeux et zones de tension, sera l'occasion d'orienter les dirigeants dans l'un des 2 parcours proposés.***			
SERIOUS GAME : ORGANISATION DU TRAVAIL ET POSTURE EN PERIODE DE MUTATION	• Savoir identifier de manière ludique l'impact des différentes formes d'organisation du travail • Aborder les changements au travers d'une mise en situation	octobre **INSCRIPTION SERIOUS GAME**	
POLITIQUE RH ET MANAGERIALE DANS UN CONTEXTE DE MUTATION **Par COJEME, Corinne Bernard** **http://www.cojeme.fr/**	• Comprendre et échanger autour de la notion de mutation • Réaliser un premier état des lieux des conditions de travail, de l'organisation, des salariés et de la situation actuelle • Déterminer l'impact de la mutation sur l'organisation et le climat social • Elaborer un cadre managérial et une politique adaptée • Définir un plan et des objectifs opérationnels intégrant les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir • Engager la dynamique	Les Matins : 16/10; 6/11; 20/11; 6/12; 18/12; 8/01; 22/01; 05/02; 26/02; 12/03 **INSCRIPTION RH MUTATION**	Binôme
POSTURE ET ORGANISATION DE LA DYNAMIQUE DE CHANGEMENT **Par MEDINSCOP & YSEO, Robin Meyer et Arnaud Brézun** http://www.robinmeyer.fr & http://yseo.fr	• Identifier le contexte et les jeux d'acteurs • S'appuyer sur ses valeurs et son ADN pour évoluer vers un nouveau paradigme • Cartographier ses parties prenantes • Comprendre le cycle et les effets du changement sur les individus et le collectif • Construire et adopter une posture adaptée • Mobiliser l'intelligence collective grâce à une animation de type co-développement	Les Après-midis : 16/10; 06/11; 20/11; 6/12; 18/12; 8/01; 22/01; 05/02; 26/02; 12/03 **INSCRIPTION POSTURE MUTATION**	

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DLA
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

		OBJECTIFS VISES		
CYCLE STRATEGIE COMMERCIALE	**DEFINIR UNE STRATEGIE ET UN POSITIONEMENT COMMERCIAL dans le secteur de l'ESS selon une logique RSE** **Par APIDAE ; Christophe Mangalte** **http://www.apidae.fr/**	• A partir de la stratégie globale de la structure, déterminer une stratégie commerciale adaptée • Construire sa démarche sous l'angle de la valeur ajoutée • Analyser l'environnement concurrentiel et partenarial • Associer ses parties prenantes • Caractériser les cibles • Définir son discours commercial • Organiser sa démarche de prospection sous forme de tableau de bord	**5 jours** **Dernier trimestre** MANIFESTATION D'INTERET !	Adm.et/ou Direction opérationnelle **PREREQUIS** : Avoir un projet de développement de nouvelles ressources
	FAIRE-VALOIR SA VALEUR AJOUTEE DANS LE SECTEUR DE L'IAE ET DES ENTREPRISES ADAPTEES ***Parcours expérimental visant une mise en situation concrète*** **Par Mana-stratégie, Laetitia Lombard & Naomie Zucca Shirai** **https://fr.linkedin.com/in/laetitialombard** **https://www.facebook.com/ManaStrategie/**	• Selon une logique d'expérimentation, accompagner les évolutions des modèles économiques des SIAE • Définir une stratégie pour assurer l'avenir • Appréhender les procédés du secteur marchand et développer les savoir-faire nécessaires à une dynamique de croissance • Connaitre et utiliser les réseaux • Mettre en œuvre de manière opérationnelle et définir un plan d'action concret	Alternance d'ateliers – Workshop – Séminaire et suivi individuel Inscription Parcours SIAE	Intervenir dans le champ de l'IAE ou des entreprises adaptées Dirigeants salariés et statutaires

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DLA
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

		OBJECTIFS VISES		
ATELIERS	**ATELIERS PERMANENTS ECHANGES DE PRATIQUES** **Par Cabinet PLACE, Philippe Oswald**	• Penser les mutations : repérer les limites d'un système et élargir ses cadres de références • Mobiliser l'intelligence collective : créer les conditions d'une mobilisation des énergies au service d'un projet • Intégrer et réguler les tensions dans une dynamique de progrès : aborder les conflits de manière plus sereine et comme des opportunités de changement • Partager son expérience : appréhender ses doutes et ses incertitudes au sein d'un espace bienveillant • S'engager dans un processus d'expérimentation : s'autoriser à tester de nouvelles dispositions pour en mesurer les effets	10 Ateliers de 3 heures dans l'année **Inscription close pour 2018** MANIFESTATION D'INTERET 2019 !	Adm.et/ou Direction opérationnelle **Les participants s'engagent à participer à 4 ateliers minimum sur l'année.**
	ANALYSE DES PRATIQUES MANAGERIALES *APM* **Par Manuel Cerruti** **http://manuelcerutti.com/**	• Faire émerger, à partir des situations rencontrées, un objet de travail pour produire un savoir et faire évoluer les pratiques au-delà des limites du quotidien • Questionner sa posture professionnelle entre travail prescrit et travail réalisé • Découvrir ce qui dans chaque situation nous gratte, nous gêne, nous empêche d'avancer, les résistances, les richesses et les contradictions des relations humaines en milieu professionnel • Explorer et comprendre les enjeux et pièges des notions clefs : la gouvernance, le management, l'engagement, l'autonomie, l'autorité, la coopération, la délibération, la question des limites et du pouvoir d'agir « l'empowerment », l'aisance et le plaisir au travail	Les matins : 8/10 ; 5/11; 26/11; 18/12 ; une dernière date sera à décider avec les participants INSCRIPTION PRATIQUES MANAG.	Adm.et/ou Direction opérationnelle **PREREQUIS** : Aucun
	MOBILISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DU DEVELOPPPEMENT **Par Relais**	• Appréhender le degré de partage, de cohérence et d'intensité du triptyque « vision, mission, valeurs » • Apprécier le degré d'articulation entre changement planifié (stratégie descendante) et changement émergent (stratégie montante) • Aménager les conditions d'un meilleur dialogue stratégique : Dialogue de vision et dialogue de mission. • Intégrer les principes clefs des organisations en cercle et des dynamiques de groupes • Revisiter l'organisation existante par une clarification des rôles, des périmètres d'autorité et des redevabilités individuelles et collectives. • Redéployer les dynamiques d'action existantes en mobilisant les ressorts de l'intelligence collective dans l'organisation	6/02 ;13/02 ; 20/02 ; 27/02 et 27/03/2019 INSCRIPTION INTELL.COLL.	Adm.et/ou Direction opérationnelle **PREREQUIS** : Aucun